

**Tentamenskod: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Omtentamen i [FE150G, Entreprenörskap och företagande, 7,5hp]**

Provkod:0200

Datum: [2016-05-31]

Antal timmar: [08:15-13:15]

Ansvarig lärare: [Mats Bornvik 019 303582, Conny Johanzon 019 303151]

Antal frågor: [6]

Maxpoäng: [50]

Betyg 3: [28-]

Betyg 4: [35-]

Betyg 5: [42-]

Anvisningar:

Hjälpmedel: [Miniräknare utan data för modeller mm samt utdelade tabeller]

Skriv din tentamenskod på varje papper som Du lämnar in.

**Avsnitten A och C ska besvaras på separata lösningsblad!**

**Börja varje ny uppgift på nytt papper.**

**Skriv endast på ena sidan av pappret.**

**Klargör dina beräkningar/argument/antaganden tydligt! Gäller ej avsnitt A och C**

***Markera vad som är svar tydligt!***

Skriv LÄSLIGT! Slarvigt skrivna svar bedöms ej! Markera tydligt vad som är svar!

Tentamensresultat:

Tentamensresultatet meddelas via Studentforum.

Denna del av tentamen inleds med nio flervalsfrågor kopplade till omvärld, marknad, entreprenörskap och organisation (korrekt svar ger en poäng per fråga - Del A).

Därpå följer Del B där sju delfrågor frågor ska förklaras med kortfattad text på separat ark. Korrekt svar kan ge maximalt två poäng per delfråga (totalt 14 poäng). Svaret ska på varje delfråga begränsas till högst 1/2 A4-sida.

Totalt kan denna del av tentamen alltså ge 23 poäng (9+14).

**Del A (1p/alt, 9p) BESVARAS PÅ SEPARAT BLAD!**

A1. Vilken av följande kan vara lämpligt att använda som segmenteringsvariabel?:

1. Kunskap
2. Utseende
3. Uppfattningsförmåga
4. Ålder

A2. Under tidigt 1970-tal, ofta kopplat till den så kallade ”Oljekrisen”, skedde förändringar i omvärlden som fick konsekvenser för såväl branscher som för företag och samhälle. En effekt som många företag upplevde problematisk var:

1. kundorientering blev viktigare än processorientering
2. produktionsfokus blev viktigare än marknadsfokus
3. marknadsfokus blev viktigare än produktionsfokus
4. processorientering blev viktigare än kundorientering

A3. Ryanair är typexempel på företag som tillämpar:

1. Lågkostnadsstrategi
2. Differentieringsstrategi
3. Fokuseringsstrategi
4. Kompletteringsstrategi

A4. Vilket av följande begrepp är centralt i den så kallade BCG-matrisen (Bostonmatrisen)?:

1. relativ marknadsandel
2. relativ tillväxt
3. relativ tillväxttakt
4. relativ lönsamhet

A5. Vad utgår ett processorienterat synsätt från?:

1. lönsamhet
2. nyckelfaktorer
3. funktioner
4. kunden

A6. Vilken av följande faktorer brukar anses ha störst betydelse för att lyckas kommersiellt med innovationer?

1. idé
2. entreprenör
3. miljö
4. kapital

A7. Vad stämmer bäst på begreppet "Profilering"?

1. Hur vi designar produkter
2. Hur vi utvecklar produkter
3. Hur vi vill framstå
4. Vilken image vi har

A8. Det talas allt mer om att vi köper tjänster snarare än produkter. Det finns dock vissa faktorer som stämmer mer in på tjänster. Vilket av följande påståenden gäller inte för tjänster?

1. de flesta tjänster kan inte lagras
2. produktion och konsumtion sker ofta samtidigt
3. vid tjänsteproduktion medverkar ofta kunden
4. de flesta tjänster är svåra att profilera

A9. Entreprenörer behöver olika typer av resurser för att nå framgång. En av de mest betydande resurserna består av:

1. kreativitet
2. produkter
3. finansiärer
4. nätverk

**Del B (14p)**

Förklara innebörden av följande begrepp (korrekt svar ger maximalt 2 poäng vardera, lämna svar på separat ark):

1. Vilka kostnader ska inte finnas med vid beräkning av kapitalbehov (finansiering)?
2. I vilken typ av tjänster är flexibilitet viktigast?
3. Vad utgör huvudsaklig skillnad mellan positionering och profilering?
4. Vilka faktorer baseras den så kallade 5 forces-modellen på?
5. Visa några skillnader som vanligen gäller mellan produkter och tjänster
6. Vad kan vara orsaken till att företag väljer en divisionsorganisation?
7. De senaste 20+ åren har allt fler företag valt att processorientera sin organisation. Ange några skäl till detta.

**Del C (9p) BESVARAS PÅ SEPARAT SVARSBLAD**

I del C finns 9 påståenden. Varje påstående kan vara antingen sant eller falskt. Ditt svar skrivs in på separat blad.

Om du kryssat rätt svar ger det 1poäng, fel svar ger minus 1poäng. Om du avstår från att svara ger det noll poäng på det påståendet. Totalt kan del C ge maximalt 9p som mest och 0p som lägst (även om t ex alla svar är fel).

C1. Intäkt uppstår när betalning kommer in ***Falskt***

C2. Om lagret vid periodens början var värt 200 och vid periodens slut var värt 220 och vi under perioden köpt in varor för 600 och sålt dessa för 900 under perioden var bruttoresultatet 320. ***Sant***

C3. Kontoklass 4 innehåller företagets skulder ***Falskt***

C4. Kassalikviditet beskriver företagets betalningsförmåga på lång sikt ***Falskt***

C5. Säkerhetsmarginal kan definieras som (Verklig volym-Kritisk volym)/Kritisk volym ***Falskt***

C6. Täckningsgrad definieras som täckningsbidrag/försäljningspris ***Sant***

C7. Om försäljningspriset höjs ökar kritiska volymen ***Falskt***

C8. Om de fasta kostnaderna ökar ökar den kritiska volymen ***Sant***

C9. Ett handelsföretag gör ett pålägg på sitt inköpspris med 60%. Detta innebär att marginalen (den andel av försäljningspriset företaget har att leva på samt att få vinst av) är 37,5%. ***Sant***

**Del D (18p)**

D1 (6p)

Ett mindre företag har tagit fram följande uppgifter:

|  |  |
| --- | --- |
| Direkt material | 1200 |
| Direkt lön | 1800 |
| Tillverkningsomkostnader | 1080 |
| Tillverkningskostnad | 4080 |
| AFFO | 816 |
| Självkostnad | 4896 |

(Samtliga belopp i tusental kronor)

Sätt pris på en order med direkt material på 8 000 kr och direkt lön på 6 000 kr.

1. Tillverkningsomkostnaden görs som ett pålägg på direkt lön och AFFO beräknas som ett pålägg på tillverkningskostnaden.
2. Tillverkningsomkostnaden görs som ett pålägg på direkt material och AFFO beräknas som ett pålägg på tillverkningskostnaden.

D2 (8p)

En grundinvestering på 1 000 000 kr görs för en ny maskin. Tack vare den investeringen får företaget årliga betalningsöverskott på 400 000 kr under fyra år. Därefter (i slutet av år fyra) säljs maskinen för 100 000 kr. Företaget tillämpar en kalkylränta på 10%.

1. Beräkna investeringens pay-backtid (återbetalningstid) (2p)
2. Beräkna nuvärdet av investeringen. (4p)
3. Beräkna nuvärdekvoten för investeringen. (2p)

D3 (4p)

Vid 3200 tillverkade produkter är den totala kostnaden 294 400 kr och vid 3800 tillverkade produkter är totala kostnaden 319 600 kr. (Fasta kostnaden är lika. Rörliga kostnaden per styck är lika)

1. Hur stor är den rörliga kostnaden per styck?
2. Hur stor är den fasta kostnaden?